



CREACIÓ D'UNA CAMPANYA

Consideracions per a la realització de l'activitat per part de l'educador/a:

Aquesta activitat té tres objectius de treball:

- Conscienciar sobre la necessitat de tindre hàbits de vida més sostenibles.
- Crear una sèrie d'accions concretes que ens permeten aconseguir aquests hàbits de vida.
- Desenvolupar i realitzar una campanya per a la difusió d'aquestes accions en les xarxes socials.

Durant la primera fase de desenvolupament de la campanya, el treball es pot fer, fonamentalment, amb ordinadors o tauletes tàctils. Al final, per a difondre-la a través de les xarxes socials, especialment el WhatsApp, poden necessitar tindre els mòbils a la classe.

Una part d'aquesta activitat es pot recolzar en el calendari escolar que s'inclou en el material imprés. En aquest, es dóna a l'alumnat l'opció de signar un compromís que permeti portar una vida més sostenible. Seguir el decàleg que sorgisca d'aquesta activitat pot ser una base molt important per a complir aquest compromís.

Desenvolupament:

1ª fase. Plantejament de les accions

- Vegeu la infografia animada: **“El que consume, té a veure amb el fam?”**
- Dividiu la classe en grups i expliqueu l'activitat que aneu a realitzar:

«Hem vist en les anteriors activitats les conseqüències mediambientals i humanes que té el nostre sistema de producció d'aliments. Encara que molts dels aspectes que tenen a veure amb la producció d'aliments estan fora del nostre abast, altres, en canvi, són més pròxims al nostre dia a dia com a consumidors. En vista d'açò, és important que reaccionem d'alguna manera per a canviar allò que estiga a les nostres mans. Per exemple:

- Pautes de consum
- El nostre tipus de dieta.
- Malbaratament d'aliments

Dins de cada un dels grups, heu de treballar aquests tres aspectes, buscant pautes d'acció concretes en forma de decàleg que ens permeten canvis en la nostra manera d'actuar.»

- Repartiu els fulls de treball i deixeu que els grups elaboren la seua proposta.
- Quan els grups hagen acabat, poseu en comú les accions que hagen plantejat, apuntant-les a la pissarra. Una vegada que hi estiguen totes apuntades, treballeu en gran grup les propostes, de manera que es puguin identificar aquelles que siguen semblants i poliu-les fins que en resulte un decàleg únic per a la classe.

2ª fase. Desenvolupament de la campanya

- Continuant amb el treball en grups, a partir del decàleg redactat en l'anterior fase, cada un d'aquests ha de crear un eslògan cridaner i apegalós, i/o una imatge atractiva que siga adequada per a transmetre algun dels punts del decàleg a través de les xarxes socials, fonamentalment WhatsApp.



Secundària

3^a fase. Difusió de la campanya

- Aquesta és la part fonamental de l'activitat. Una vegada que cada grup té les seues campanyes, ha de difondre-les a través de les xarxes socials.
- En finalitzar la campanya, és important que en facen una avaluació i en valoren l'impacte: nivell de resposta, seguidors, comentaris, m'agrada, quantes persones van compartir les publicacions, interaccions, etc.

Annex

Full de treball (un per a cada grup)

Objectiu	Heu de crear en el vostre grup accions concretes, almenys una per cada tema, que permeten portar hàbits de vida que no tinguen tant d'impacte sobre els recursos alimentaris del nostre planeta. Penseu en vosaltres i en el vostre entorn; han de ser accions fàcilment aplicables i que signifiquen un canvi real en el comportament de les persones.
Els tres temes principals	<p>Pautes de consum: aquest és un aspecte molt important, que engloba diversos punts sobre els quals hauríem de reflexionar:</p> <ul style="list-style-type: none">○ On comprem: prioritzem, per exemple, el comerç local amb la seua menor contaminació en els transports? D'on és el que consumim? Ens fixem en la procedència, més o menys llunyana, dels productes que comprem?○ Quant: som conscients de la quantitat que consumim? Consumim en excés, sobretot, determinades coses?○ Reflexió sobre pautes de consum més austeres i possibilitats del consum local: avantatges i desavantatges. <p>El nostre tipus de dieta: el que mengem té un impacte important sobre les persones famolenques i la seua capacitat d'accedir a aliments, així com sobre el medi ambient. Açò és especialment important pel que fa a un consum excessiu de carn.</p> <p>Malbaratament d'aliments: aquest punt és clau, ja que les persones consumidores tirem, per diverses raons, una gran quantitat d'aliments. És important conèixer les causes del malbaratament d'aliments al nostre propi entorn i desenvolupar una sèrie d'accions pràctiques que ens permeten lluitar contra aquest problema.</p>