



CREEM UNA CAMPANYA

Consideracions per a la realització de l'activitat per part de l'educador/a:

Aquesta activitat té tres objectius de treball:

- Conscienciar sobre la necessitat de tenir hàbits de vida més sostenibles.
- Crear una sèrie d'accions concretes que ens permetin assolir aquests hàbits de vida.
- Desenvolupar i realitzar una campanya per a la difusió d'aquestes accions en les xarxes socials.

Durant la primera fase de desenvolupament de la campanya, el treball pot fer-se, fonamentalment, amb ordinadors o tablettes. Al final, per a la seva difusió a través de les xarxes socials, especialment el WhatsApp, pot requerir tenir els mòbils a la classe.

Desenvolupament:

1ª Fase: Plantejament de les accions

- Veiem la **infografia** animada: “**Quin consum, té a veure amb la fam?**”
- Dividim la classe en grups i expliquem l'activitat a realitzar:

“Hem vist en les anteriors activitats, les conseqüències mediambientals i humanes que té el nostre sistema de producció d'aliments. Encara que molts dels aspectes que tenen a veure amb la producció d'aliments estan fora del nostre abast, uns altres, en canvi, són més propers al nostre dia a dia com a consumidors. Davant d'això, és important que reaccionem d'alguna manera per canviar allò que estigui a les nostres mans. Per exemple:

- Pautes de consum.
- El nostre tipus de dieta.
- Malbaratament d'aliments.

Dins de cadascun dels grups, heu de treballar aquests tres aspectes, buscant pautes d'acció concretes en forma de decàleg, que ens permetin canvis en la nostra manera d'actuar”.

- Repartim els fulls de treball i deixem que els grups elaborin la seva proposta.
- Quan els grups hagin acabat, posem en comú les accions que hagin plantejat i les apuntem a la pissarra. Un cop apuntades totes, treballem en gran grup les propostes, de manera que s'hi puguin identificar les que són similars i polir-les fins a treure'n un decàleg únic per a la classe”.

2ª Fase: Desenvolupament de la campanya

- De tornada al treball en grups, a partir del decàleg redactat en l'anterior fase, cada grup ha de desenvolupar un eslògan cridaner, i/o una imatge atractiva que sigui adequada per transmetre algun dels punts del decàleg a través de les xarxes socials, fonamentalment WhatsApp.

3ª Fase: Difusió de la campanya

- Aquesta és la part fonamental de l'activitat. Quan tots els grups tinguin les seves campanyes, han de difondre-les a través de les xarxes socials.
- És important que, al final de la Campanya, facin una avaluació de com ha anat i valorin el seu impacte: nivell de resposta, seguidors, comentaris, “m'agrada”, quantes persones van compartir les publicacions, interaccions, etc.

Anexo

Folla de traballo (unha para cada grupo)

Obxectivo	Debedes crear no voso grupo accións concretas, polo menos una por cada tema, que permitan levar hábitos de vida que non teñan tanto impacto sobre os recursos alimenticios do noso planeta. Pensade en vós mesmos/as e na vosa contorna; deben ser accións facilmente aplicables e que signifiquen un cambio real no comportamento das persoas.
Os tres temas principais.	<p>Pautas de consumo: este é un aspecto moi importante, que engloba varios puntos sobre os que deberiamos reflexionar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Onde compramos; antepoñemos, por exemplo, o comercio de proximidade coa súa menos contaminación nos transportes. De onde é o que consumimos? Fixámonos na procedencia, máis ou menos afastada, dos produtos que compramos.• Canto: somos conscientes da cantidade que consumimos?, facémolo en exceso, sobre todo de determinadas cousas?• Reflexión sobre pautas de consumo máis austeras e posibilidades do consumo de proximidade: vantaxes e desvantaxes. <p>O noso tipo de dieta: O que comemos, ten un impacto importante sobre as persoas famentas e a súa capacidade de acceder a alimentos, así como sobre o medio ambiente.. isto é especialmente importante no que respecta a un consumo excesivo de carne.</p> <p>Desperdicio de alimentos: este punto é clave, xa que os consumidores desperdiciamos, por diversas razóns, unha gran cantidade de alimentos. É importante coñecer as causas do desperdicio de alimentos na nosa propia contorna e desenvolver unha serie de accións prácticas que nos permitan loitar contra este problema.</p>