



## CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA

### Consideraciones para la realización de la actividad por parte del/la educador/a

Esta actividad tiene tres objetivos de trabajo:

- Concienciar sobre la necesidad de tener hábitos de vida más sostenibles.
- Crear una serie de acciones concretas que nos permitan conseguir esos hábitos de vida.
- Desarrollar y realizar una campaña para la difusión de esas acciones en las redes sociales.

Durante la primera fase de desarrollo de la campaña, el trabajo puede hacerse, fundamentalmente, con ordenadores o tabletas. Al final, para su difusión a través de las redes sociales, especialmente el WhatsApp, pueden necesitar tener los móviles en la clase.

Una parte de esta actividad puede ser apoyada por el “Calendario Escolar” que se incluye en el material impreso. En él, se da al alumnado la opción de firmar un compromiso que permita llevar una vida más sostenible. Seguir el decálogo que surja de esta actividad, puede ser una base muy importante para cumplir ese compromiso.

### Desarrollo:

#### 1º Fase: Planteamiento de las acciones

- Ver la **infografía** animada: “**Lo que consumo, ¿tiene que ver con el hambre?**”
- Dividir la clase en grupos y explicar la actividad a realizar:

“Hemos visto en las anteriores actividades, las consecuencias medioambientales y humanas que tiene nuestro sistema de producción de alimentos. Aunque muchos de los aspectos que tienen que ver con la producción de alimentos están fuera de nuestro alcance, otros, en cambio, son más cercanos a nuestro día a día como consumidores. Ante esto, es importante que reaccionemos de alguna manera para cambiar aquello que esté en nuestras manos. Por ejemplo:

- Pautas de consumo.
- Nuestro tipo de dieta.
- Desperdicio de alimentos.

Dentro de cada uno de los grupos, debéis trabajar estos tres aspectos, buscando pautas de acción concretas en forma de decálogo, que nos permitan cambios en nuestra manera de actuar”.

- Repartir las hojas de trabajo y dejar que los grupos elaboren su propuesta.
- Cuando los grupos hayan terminado, poner en común las acciones que hayan planteado, apuntándolas en la pizarra. Una vez que todos están apuntadas, trabajar en gran grupo las propuestas, de manera que se puedan identificar aquellas que sean similares y pulirlas hasta sacar un decálogo único para la clase.

#### 2ª Fase: Desarrollo de la campaña

- De vuelta al trabajo en grupos, a partir del decálogo redactado en la anterior fase, cada uno de ellos debe desarrollar un eslogan llamativo y pegadizo, y/o una imagen atractiva que sea adecuada para transmitir alguno de los puntos del decálogo a través de las redes sociales, fundamentalmente WhatsApp.



### 3ª Fase: Difusión de la campaña

- Esta es la parte fundamental de la actividad. Una vez que cada grupo tiene sus campañas, deben difundirlas a través de las redes sociales.
- Al finalizar la Campaña, es importante que hagan una evaluación de la misma y valoren su impacto: nivel de respuesta, seguidores, comentarios, me gusta, cuántas personas compartieron las publicaciones, interacciones, etc.

## Hoja de trabajo (una para cada grupo)

<b>Objetivo</b>	Debéis crear en vuestro grupo acciones concretas, al menos una por cada tema, que permitan llevar hábitos de vida que no tengan tanto impacto sobre los recursos alimenticios de nuestro planeta. Pensad en vosotros/as mismos/as y en vuestro entorno; deben ser acciones fácilmente aplicables y que signifiquen un cambio real en el comportamiento de las personas.
<b>Los tres temas principales.</b>	<p><b>Pautas de consumo:</b> este es un aspecto muy importante, que engloba varios puntos sobre los que deberíamos reflexionar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Dónde compramos; priorizamos, por ejemplo, el comercio de cercanías con su menos contaminación en los transportes. ¿De dónde es lo que consumimos? Nos fijamos en la procedencia, más o menos lejana, de los productos que compramos.</li><li>○ Cuánto: ¿somos conscientes de la cantidad que consumimos?, ¿lo hacemos en exceso, sobre todo de determinadas cosas?</li><li>○ Reflexión sobre pautas de consumo más austeras y posibilidades del consumo de cercanías: ventajas y desventajas.</li></ul> <p><b>Nuestro tipo de dieta:</b> Lo que comemos, tiene un impacto importante sobre las personas hambrientas y su capacidad de acceder a alimentos, así como sobre el medio ambiente. Esto es especialmente importante en lo que respecta a un consumo excesivo de carne.</p> <p><b>Desperdicio de alimentos:</b> este punto es clave, ya que los consumidores desperdiciamos, por diversas razones, una gran cantidad de alimentos. Es importante conocer las causas del desperdicio de alimentos en nuestro propio entorno y desarrollar una serie de acciones prácticas que nos permitan luchar contra este problema.</p>