



HACIENDO CAMPAÑA

Contenidos que puedes trabajar con esta actividad:

Área Ciencias Sociales. Bloque 1: Contenidos comunes; Bloque 2: El mundo en que vivimos; Bloque 3: Vivir en sociedad.

Área Lengua Castellana y Literatura. Bloque 1. Comunicación oral: hablar y escuchar; Bloque 2. Comunicación escrita: leer. Bloque 3. Comunicación escrita: escribir.

Área Matemáticas. Bloque 5: Estadísticas y probabilidad.

Área Educación Plástica. Bloque 1: Educación audiovisual.

Área Valores sociales y cívicos. Bloque 2: La comprensión y el respeto en las relaciones interpersonales; Bloque 3: La convivencia y los valores sociales.

Necesitaremos:

Infografía animada: **“Lo que consumo ¿tiene que ver con el hambre?”**
Hojas de trabajo del Anexo.

Consideraciones previas para el educador/a:

- Preparar lo necesario para proyectar la Infografía animada “Lo que consumo ¿tiene que ver con el hambre?”
- Es conveniente haber realizado previamente la actividad “Despilfarro en la nevera”.
- Es importante tener presente que en la 2ª fase de la actividad “Difundimos”, puede ser preciso que utilicen teléfonos móviles, para lo que tendrán que solicitarse los permisos necesarios.

Desarrollo:

1ª Fase: Creamos

- Proyectar la infografía, deteniéndose cuando sea necesario y resolviendo las dudas que puedan surgir para que se comprenda todo el contenido.
- Dividir la clase en grupos y explicar la actividad a realizar: “Una vez que hemos reflexionado sobre los datos del despilfarro de nuestra propia clase con la actividad “Despilfarro en la nevera”, y después de ver la infografía, debéis elaborar un decálogo con los 10 pasos más importantes para evitar el despilfarro de alimentos y el excesivo consumo de carne en nuestra dieta. Cada grupo deberá plasmarlo de la manera que considere (cartel, imágenes digitales, vídeo, audio, ...), siendo lo más creativos posible”.



- Repartir las hojas de trabajo y dejar que los grupos elaboren su decálogo.
- Cuando terminen, poner en común en gran grupo todos los trabajos y reflexionar sobre sus contenidos, valorando, a la vez, el nivel de originalidad y creatividad de cada uno.

2ª Fase: Difundimos

- Entre todos/as, deberán crear su propia "**Campaña de Difusión en Redes Sociales**" con el objetivo de que su mensaje llegue al mayor número de personas posible. Para ello deberán decidir qué redes van a utilizar (Whatsapp, Snapchat, Instagram...), cuáles serán más eficaces, qué formato será el más adecuado, etc.
- Es importante que, al finalizar la Campaña, hagan una evaluación de la misma y valoren su impacto: nivel de respuesta, seguidores, comentarios, me gusta, cuántas personas compartieron las publicaciones, interacciones, etc.

Hoja de trabajo

<p>¿Qué acciones sugerimos?</p>	<p>Debéis hacer un decálogo con acciones concretas para evitar el desperdicio de alimentos y el excesivo consumo de carne en nuestra dieta. Deben ser acciones fácilmente aplicables y que ayuden a cambios reales en el comportamiento de las personas; pensad en vosotros/as mismos/as y en vuestro entorno.</p>
<p>Temas que debéis reflexionar para hacer el decálogo.</p>	<p>Nuestro tipo de dieta: hemos visto en la infografía que lo que comemos, sobre todo en lo que respecta a un consumo excesivo de carne, tiene un impacto importante sobre el medio ambiente, así como sobre la capacidad de las personas que sufren hambre para acceder a alimentos.</p> <p>Desperdicio de alimentos: este punto es clave, ya que los consumidores desperdiciamos, por diversas razones, una gran cantidad de alimentos. Es importante conocer las causas del desperdicio de alimentos en nuestro propio entorno y buscar las acciones prácticas que nos permitan luchar contra este problema.</p>