



FACENDO CAMPAÑA

Contidos que podes traballar con esta actividade:

Área Ciencias Sociais. Bloque 1: Contidos comúns;

Bloque 2: O mundo en que vivimos; Bloque 3: Vivir en sociedade.

Área Lingua Castelá e Literatura. Bloque 1. Comunicación oral: falar e escoitar; Bloque 2. Comunicación escrita: ler. Bloque 3. Comunicación escrita: escribir.

Área Matemáticas. Bloque 5: Estatísticas e probabilidade.

Área Educación Plástica. Bloque 1: Educación audiovisual.

Área Valores sociais e cívicos. Bloque 2: A comprensión e o respecto nas relacións interpersoais; Bloque 3: A convivencia e os valores sociais.

Necesitaremos:

Infografía: **“O que consumo ten que ver coa fame?”**

Follas de traballo do anexo.

Consideracións previas para o educador/a:

- Preparar o necesario para proxectar a Infografía animada “O que consumo ten que ver coa fame?”
- É conveniente realizar previamente a actividade “Despilfarro na neveira”.
- É importante ter presente que na 2ª fase da actividade “Difundimos”, pode ser preciso que utilicen teléfonos móbiles, para o que terán que solicitarse os permisos necesarios.

Desenvolvemento:

1ª Fase: Creamos

- Proxectar a infografía, deténdose cando sexa necesario e resolvendo as dúbidas que poidan xurdir para que se comprenda todo o contido.
- Dividir a clase en grupos e explicar a actividade para realizar: “Unha vez que reflexionamos sobre os datos do despilfarro da nosa propia clase coa actividade “Despilfarro na neveira”, e despois de ver a infografía, debes elaborar un decálogo cos 10 pasos máis importantes para evitar o malgasto de alimentos e o excesivo consumo de carne na nosa dieta. Cada grupo deberá plasmalo da maneira que considere (cartel, imaxes dixitais, vídeo, son,...), sendo o máis creativos posible”.
- Repartir as follas de traballo e deixar que os grupos elaboren o seu decálogo.
- Cando terminen, poñer en común en gran grupo todos os traballos e reflexionar sobre os seus contidos, valorando, á vez, o nivel de orixinalidade e creatividade de cada un.



2ª Fase: Difundimos

- Entre todos/as, deberán crear a súa propia “Campaña de Difusión en Redes Sociais” co obxectivo de que a súa mensaxe chegue ao maior número de persoas posible. Para iso deberán decidir que redes van utilizar (Whatsapp, Snapchat, Instagram?), cales serán máis eficaces, que formato será o máis adecuado, etc.
- É importante que, ao finalizar a Campaña, fagan unha avaliación da mesma e valoren o seu impacto: nivel de resposta, seguidores, comentarios, gústame, cantas persoas compartiron as publicacións, interaccións, etc.

Anexo:

Folla de traballo

<p>¿Que accións suxerimos?</p>	<p>Debedes facer un decálogo con accións concretas para evitar o desperdicio de alimentos e o excesivo consumo de carne na nosa dieta. deben ser accións facilmente aplicables e que axuden a cambios reais no comportamento das persoas; pensade en vós mesmos/as e na vosa contorna.</p>
<p>Os dous temas que debedes reflexionar para facer o decálogo.</p>	<p>O noso tipo de dieta: vimos na infografía que o que comemos, sobre todo no que respecta a un consumo excesivo de carne, ten un impacto importante sobre o medio ambiente, así como sobre a capacidade das persoas fomentas para acceder a alimentos.</p> <p>Desperdicio de alimentos: este punto é clave, xa que os consumidores desperdiciamos, por diversas razóns, unha gran cantidade de alimentos. É importante coñecer as causas do desperdicio de alimentos na nosa propia contorna e buscar as accións prácticas que nos permitan loitar contra este problema.</p>